



MOE KEKLIK

Senior Art Director

KUNDEN

NIVEA



Betreute Marken



DAIMLER

dyson



arte



O₂

AMARULA



TOSHIBA

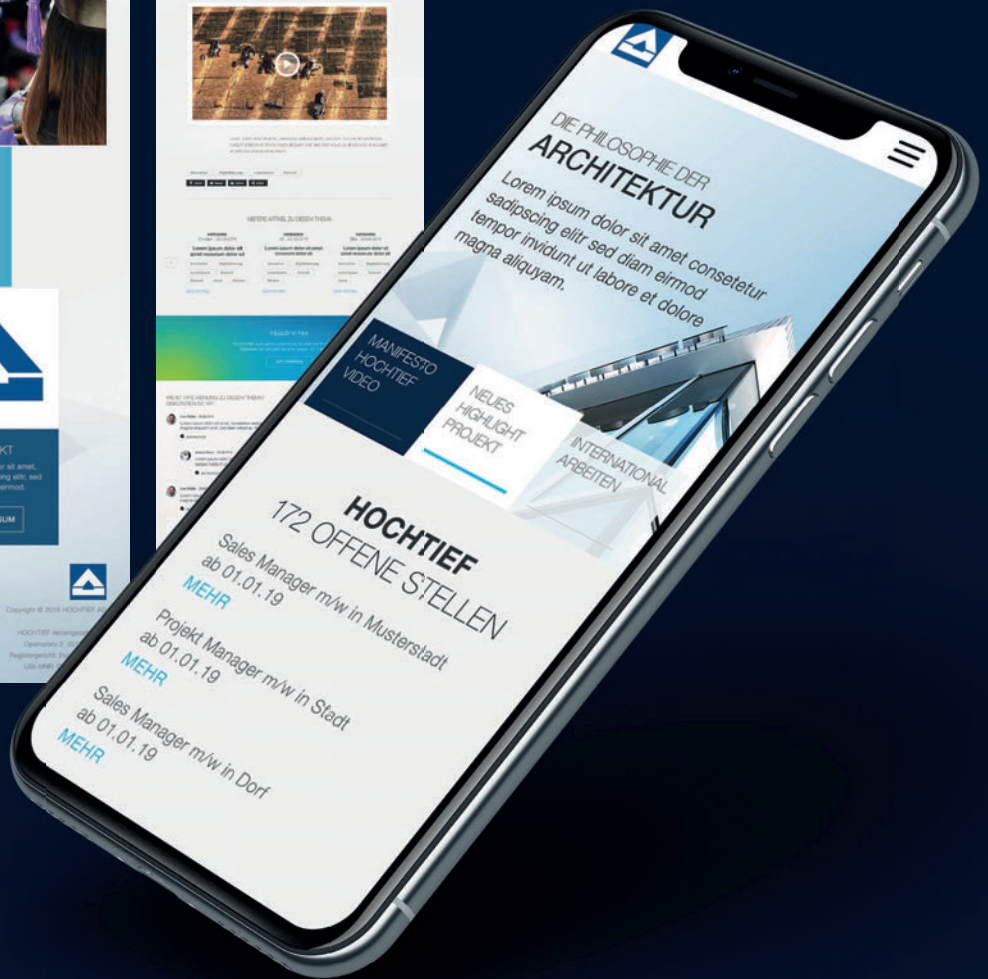
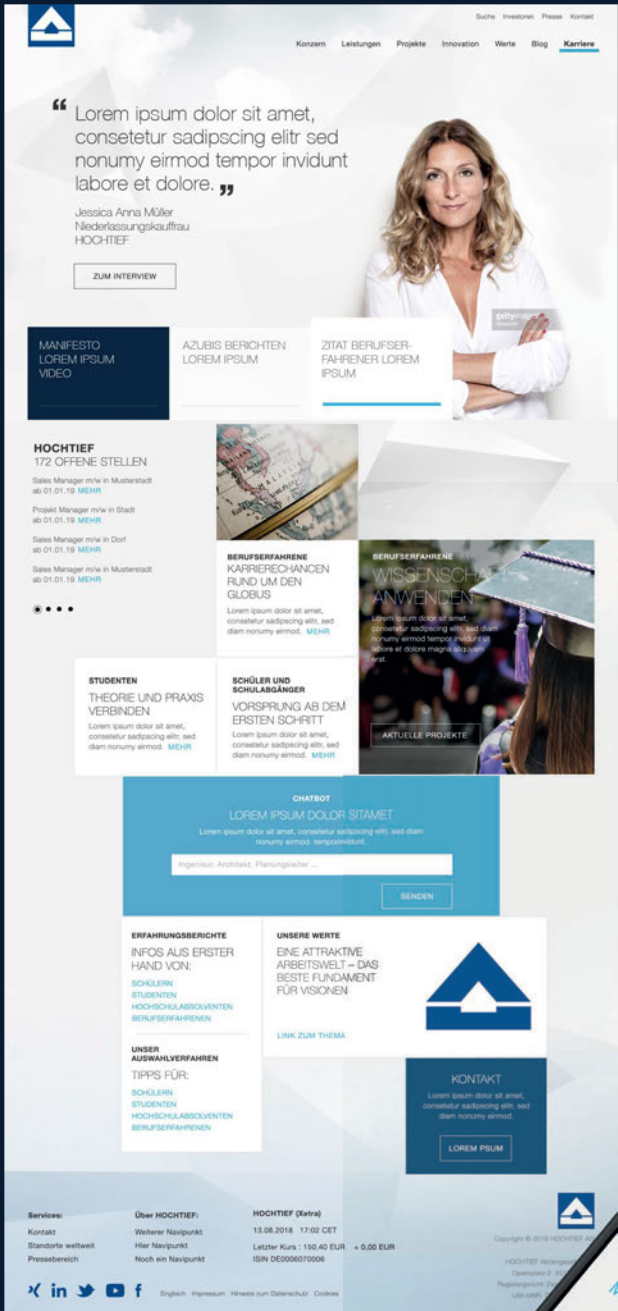
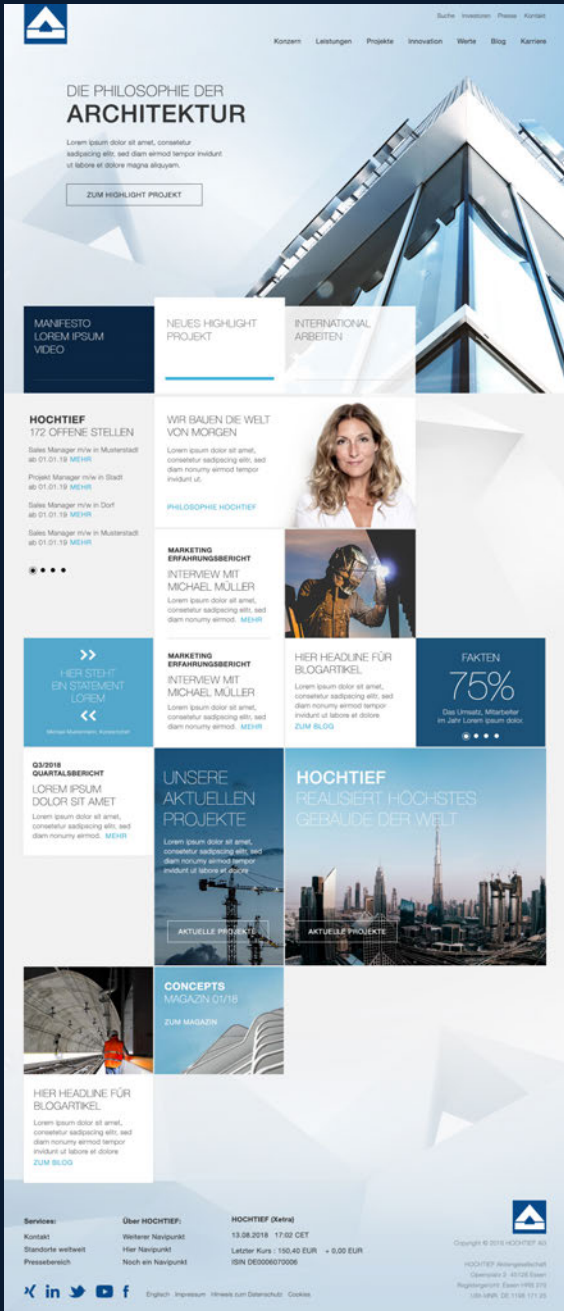
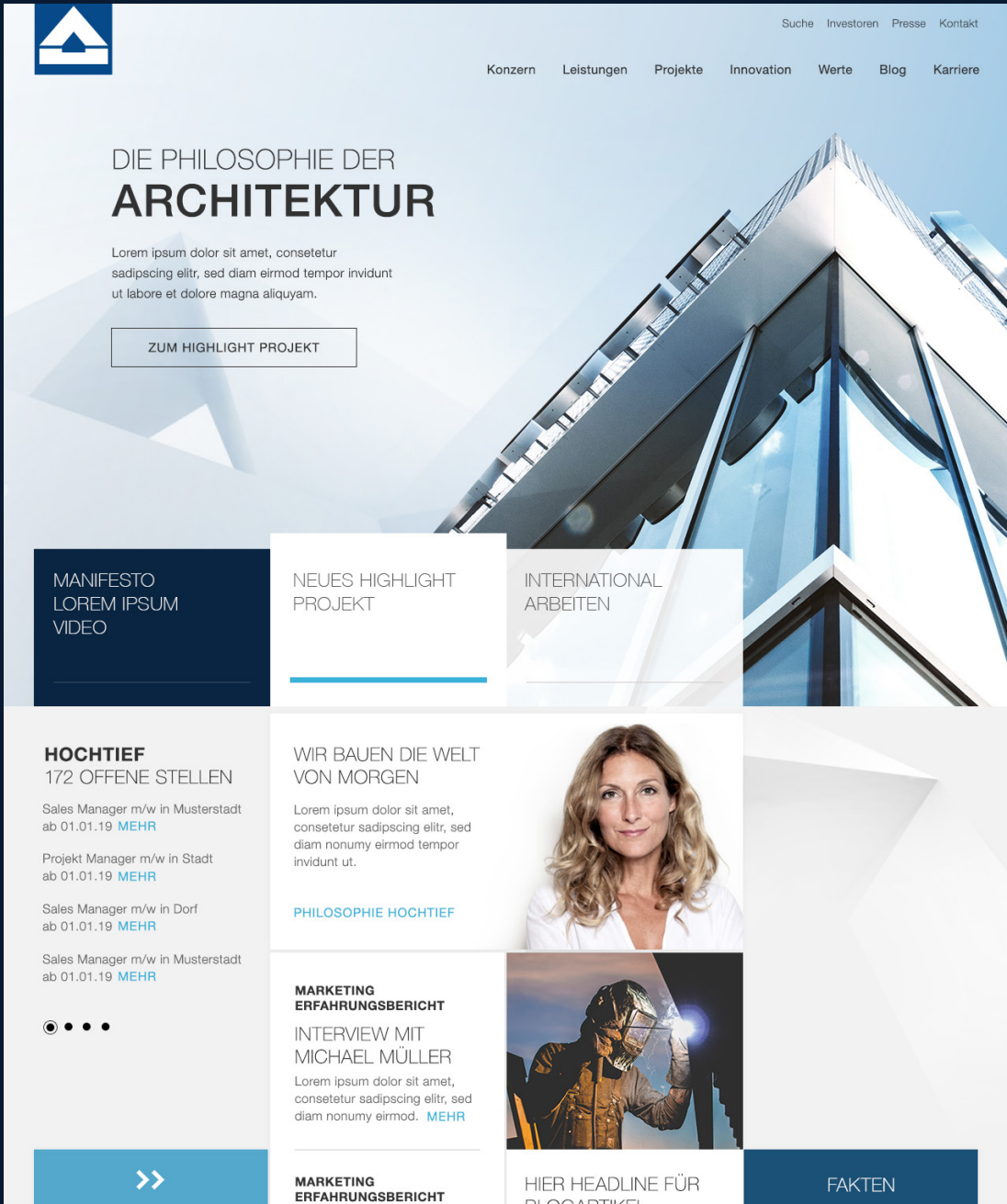
MEINE VISION

“ DER EINZIGE WEG,
GROSSARTIGE ARBEIT ZU
LEISTEN, IST ZU LIEBEN,
WAS MAN TUT. ”

Steve Jobs

KUNDEN

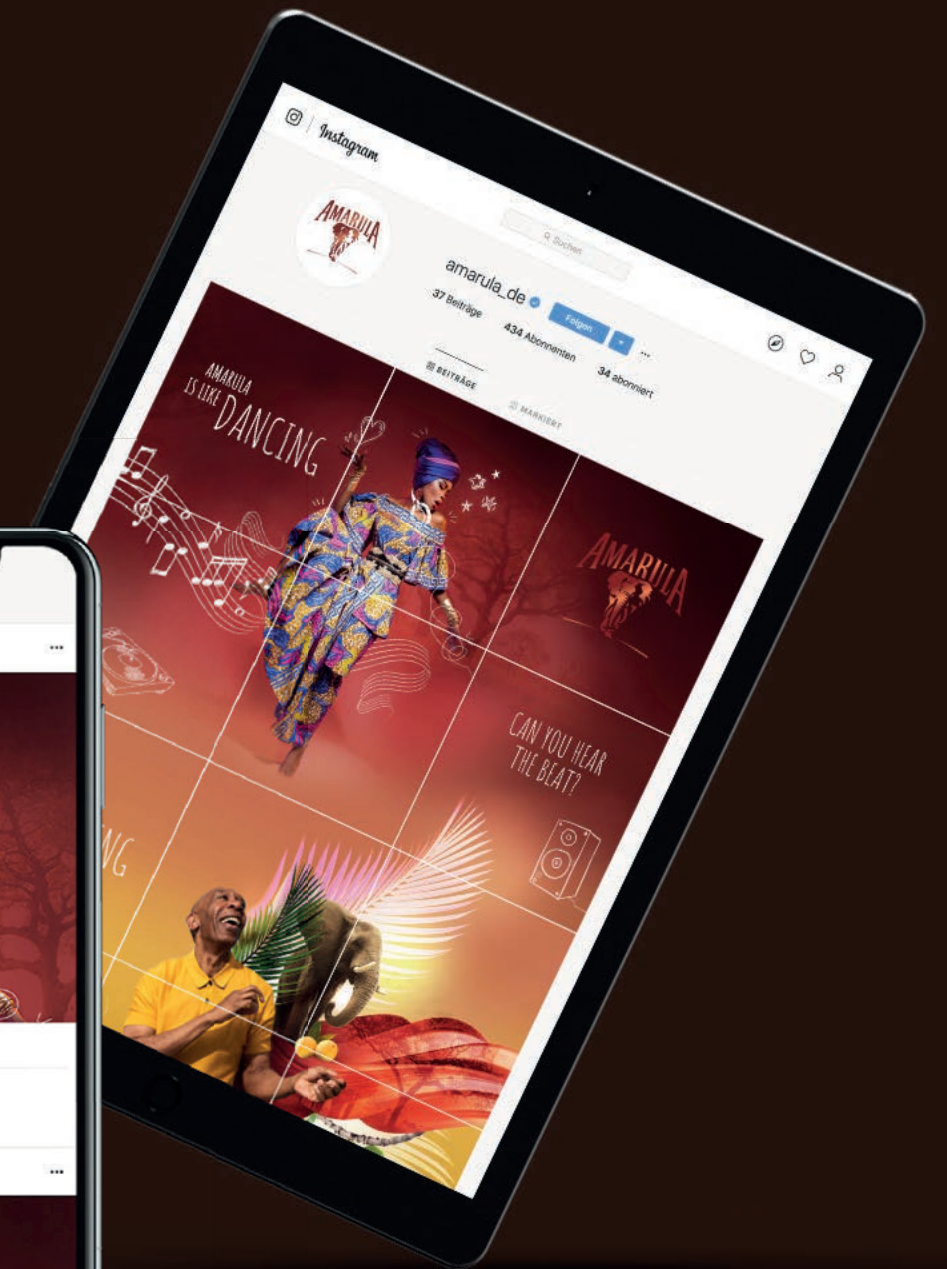
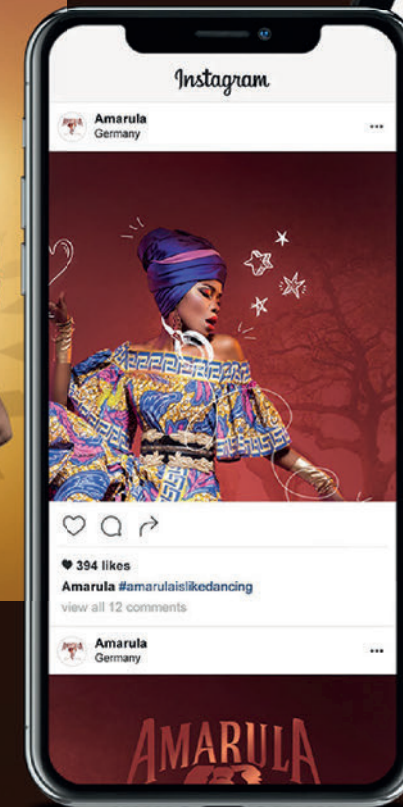
PRO
JEKTE



Kunde Hochtief
Agentur Territory Webguerillas
Zeitpunkt Oktober 2018

Die Aufgabe Pitch für den Webauftritt

Die Umsetzung
Entwicklung eines modularen und dabei responsiven UI/UX-Designs, das sich in verschiedenen Formationen verwenden lässt und ausreichend Raum für Marke und Bildsprache bietet. Architektonische Formen und Farben spiegeln den gegenwärtigen Hochtief-Look wieder und neue, moderne Formelemente betonen den zukunftsgerichteten Charakter.



AMARULA

Kunde Hochtief
Agentur Territory Webguerillas
Zeitpunkt September 2018
Die Aufgabe Entwicklung einer Social-Media Kampagne

Die Umsetzung

Konzeption einer anspruchsvollen und ästhetischen Social-Media Kampagne für Amarula.
 Thema: „Amarula is like dancing“. Die Composings zeigen die persönlichen Tanzstile einzelner Menschen und setzen sie in Verbindung mit dem südamerikanischen Wildfrucht-Likör. Ein Schwerpunkt war die Entwicklung des modernen Farb- und Composing-Rasters für Instagram, das sich beim Scrollen zeigt.

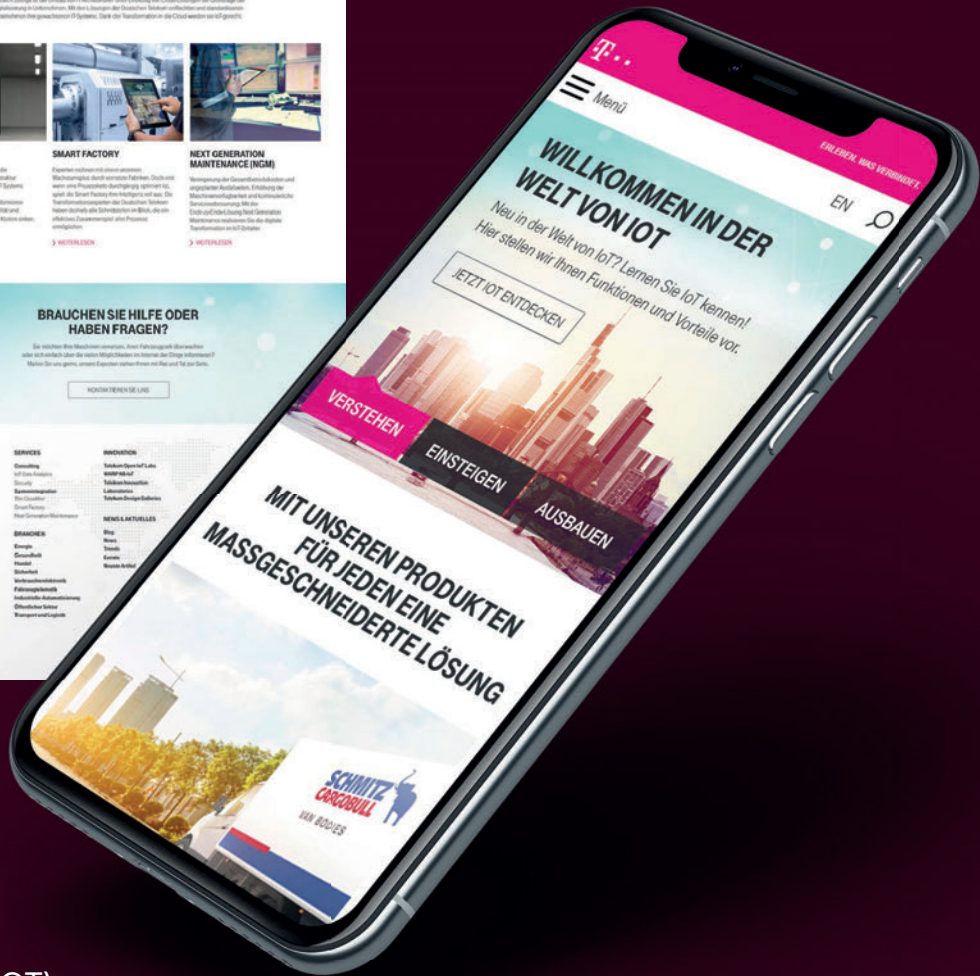
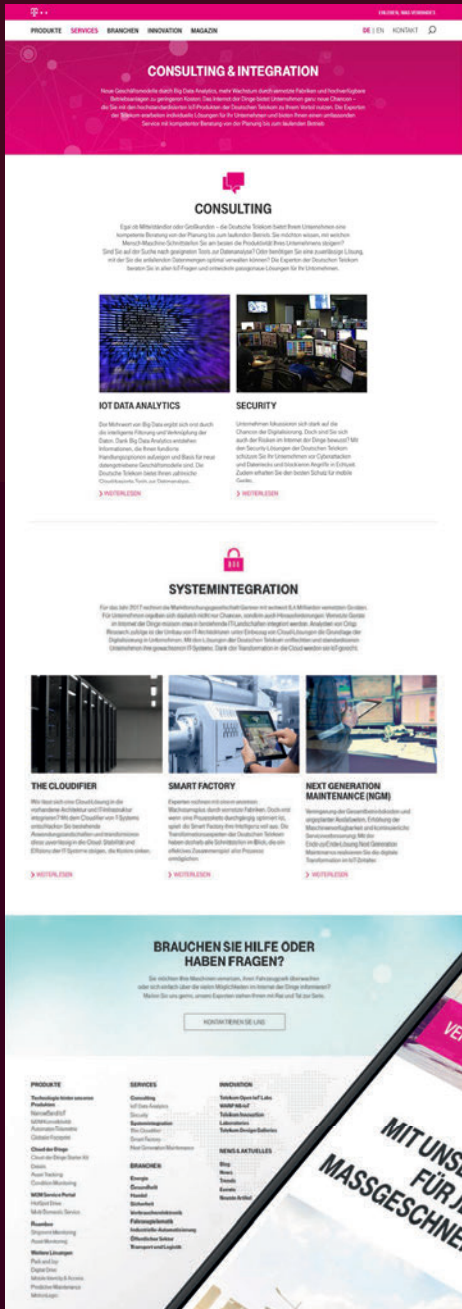
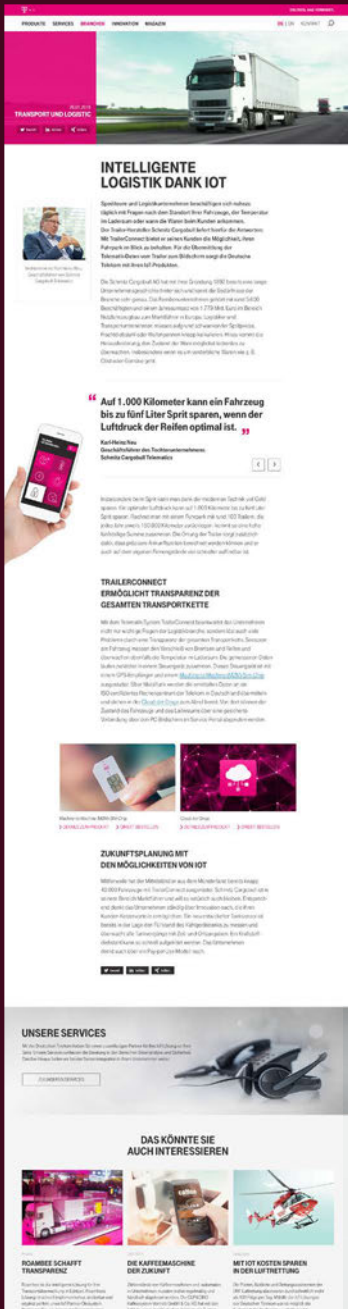
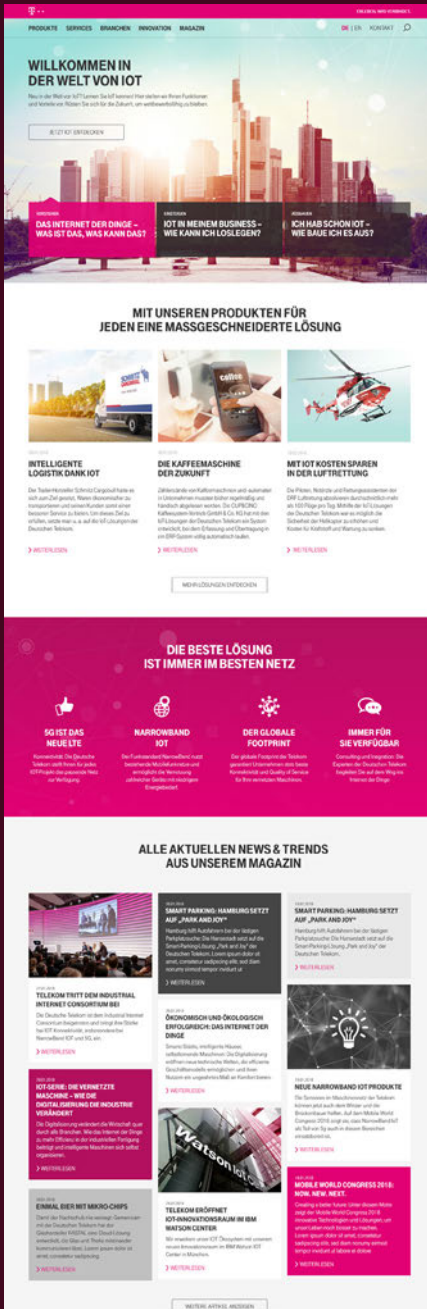


Kunde Deutsche Telekom AG

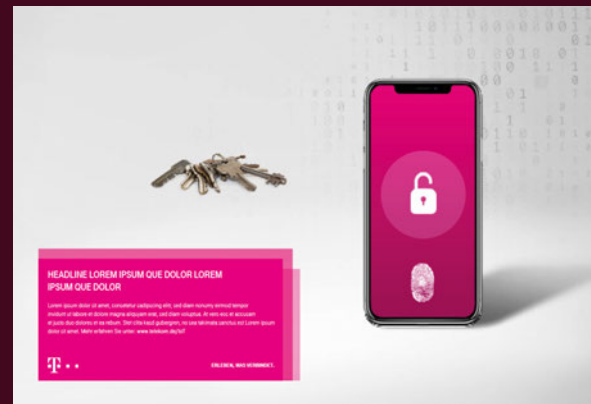
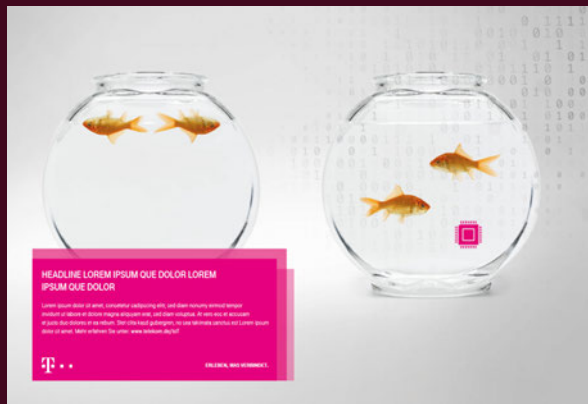
Agentur Territory Webguerillas

Zeitpunkt Juli 2018

Die Aufgabe Designentwicklung des Webauftritts



Die Umsetzung Konzeption eines modernen Designs für die Einführung neuer „Internet of things“-Produkte (IOT) durch die Deutsche Telekom. Die Kreation eines neuen Designs stand hier im Fokus, auf Basis bestehender Farb- und Formsprachen, das den Content übergreifend auf allen Endgeräten leicht erfassbar macht.

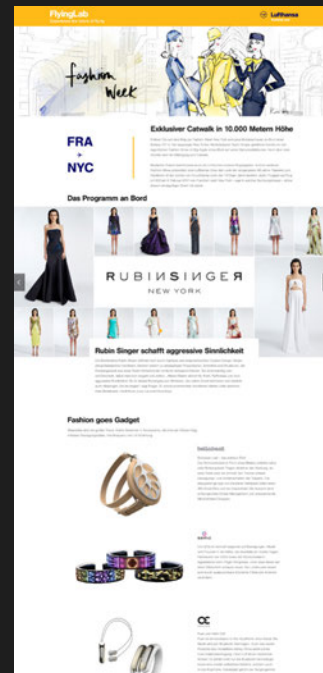
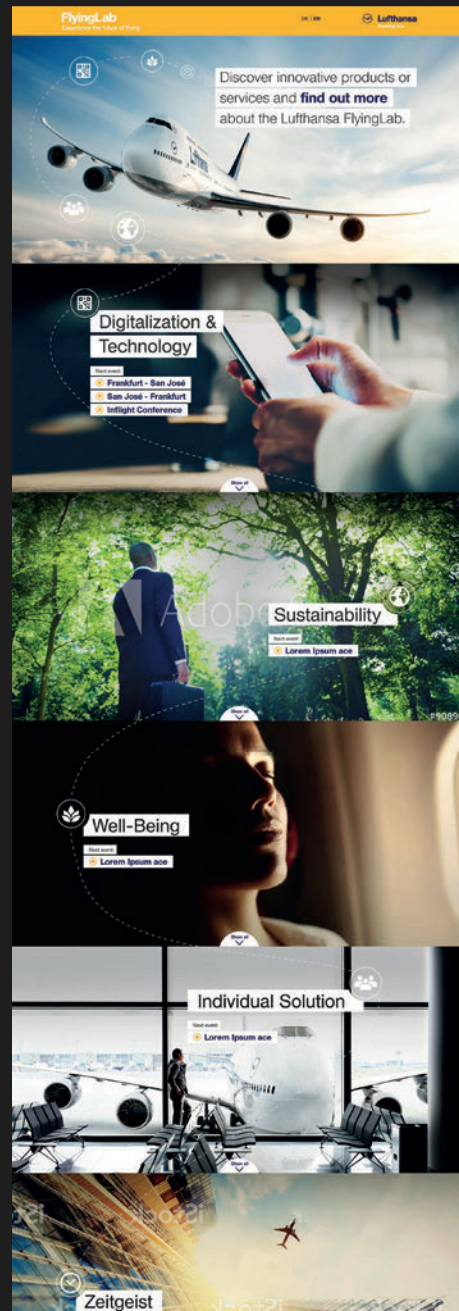


Kunde Deutsche Telekom AG
Agentur Territory Webguerillas
Zeitpunkt Mai 2018

Die Aufgabe Entwicklung einer Plakat-Kampagne

Die Umsetzung

Umsetzung verschiedener Designansätze für eine Plakat-Kampagne zur Einführung neuer „Internet of things“-Produkte (IOT) durch die Deutsche Telekom. In smarten Inszenierungen wird gezeigt, wie das Leben mit oder ohne IOT aussehen würde – im Corporate Design der Deutschen Telekom.

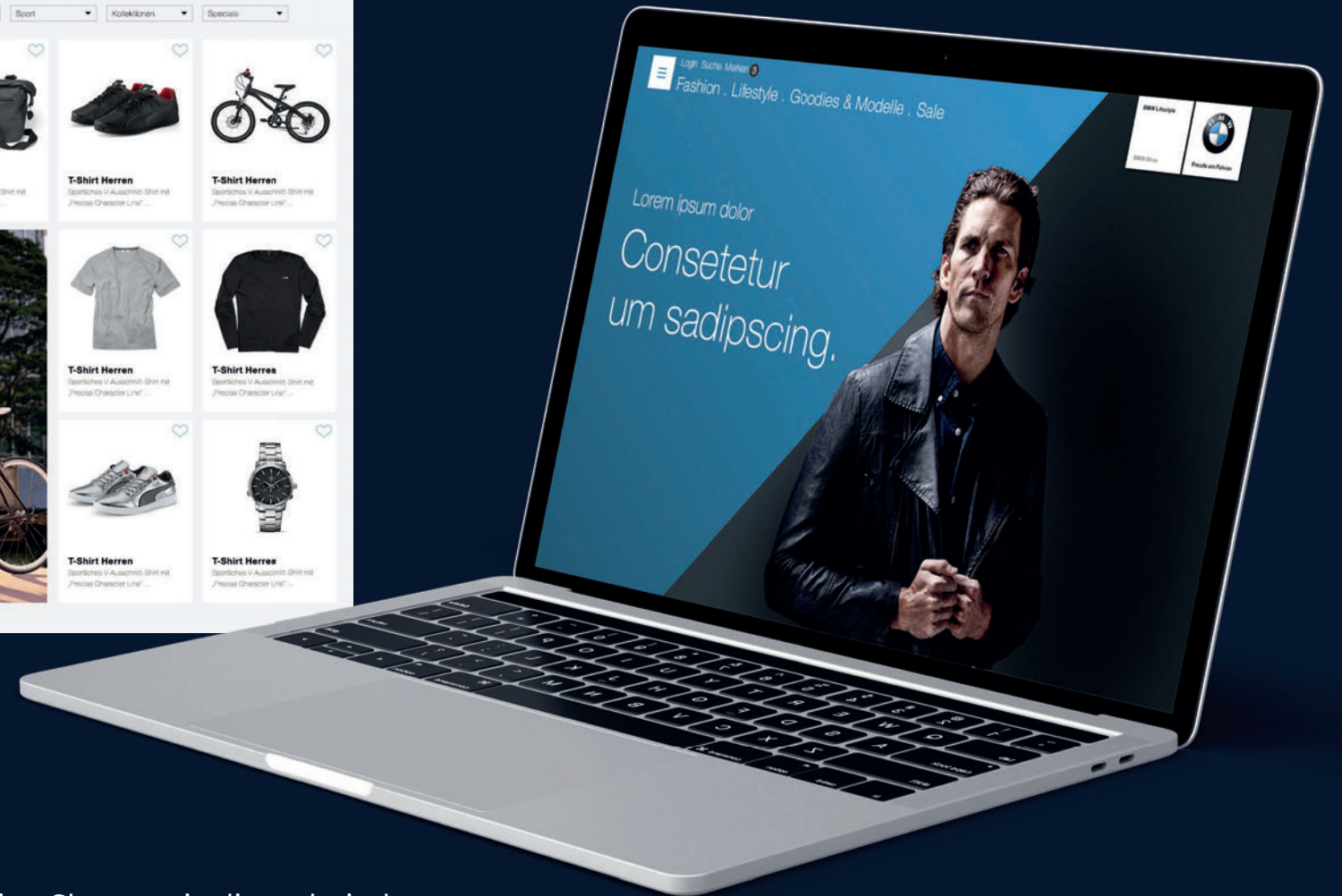
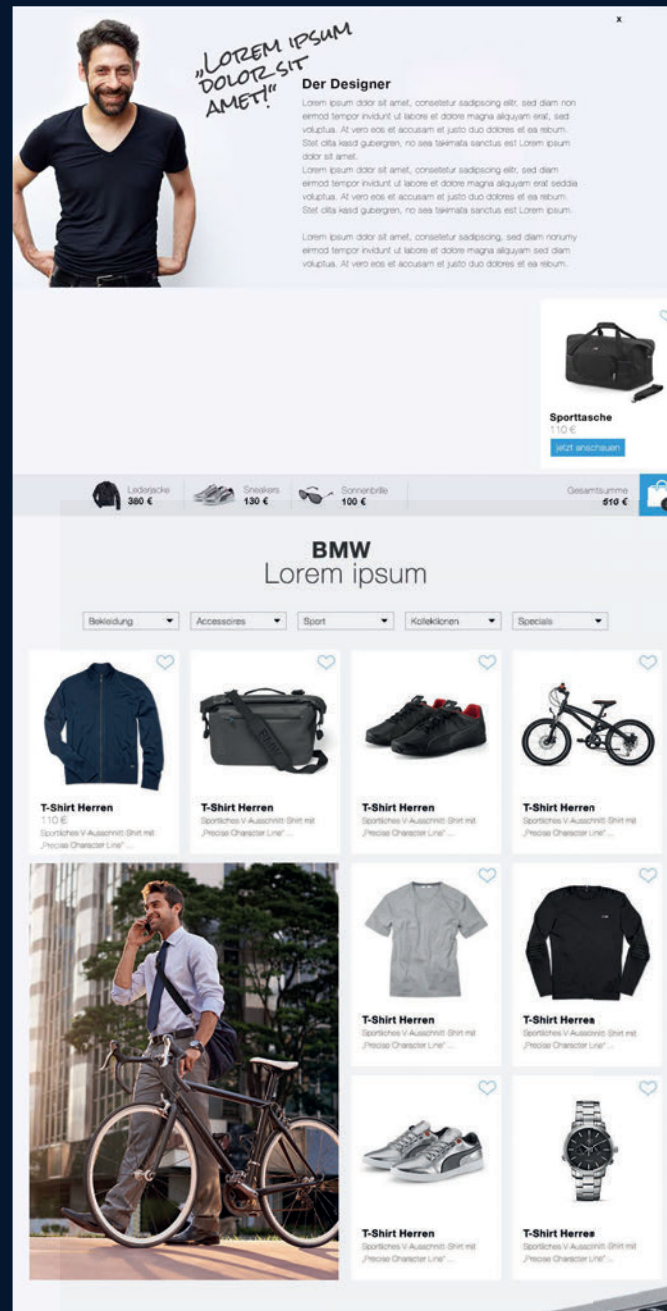
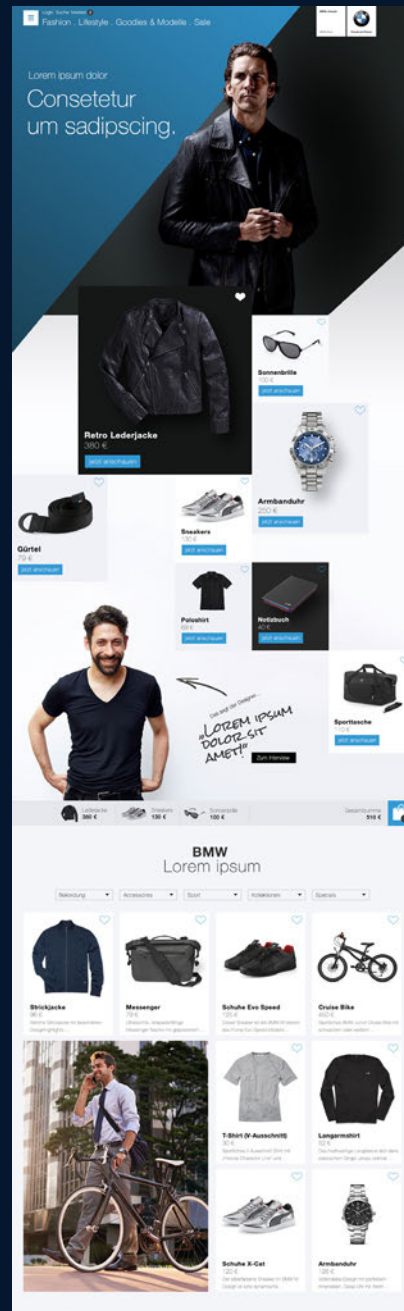
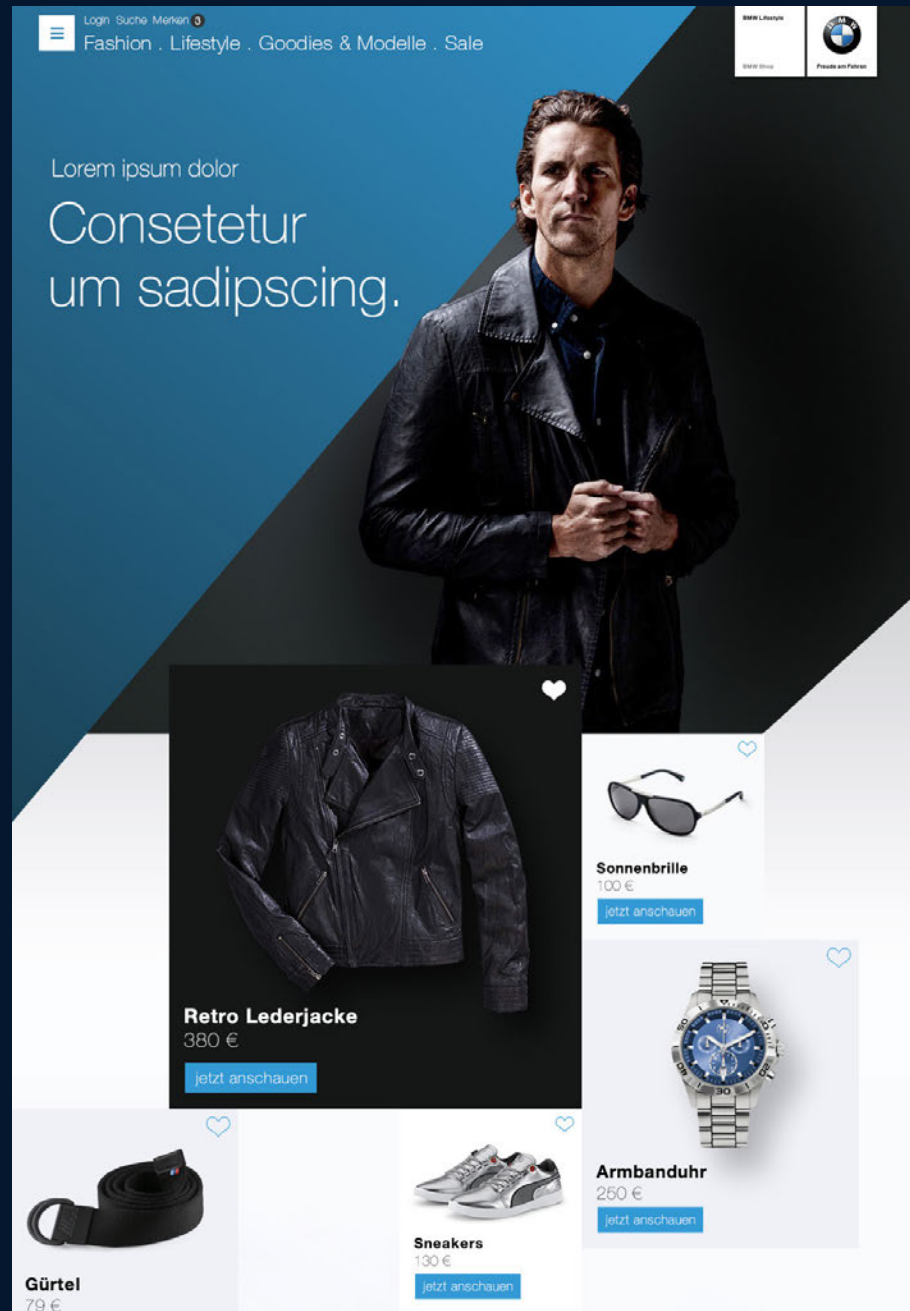


Kunde Lufthansa
Agentur Valtech
Zeitpunkt März 2017

Die Aufgabe Gestaltung des Webspecials FlyingLab und Designleitung Fotoshooting

Die Umsetzung

Das Web-Special für Lufthansa „FlyingLab“ präsentiert auf Linienflügen neue Produkte. Die Website basiert auf einer starken Bildwelt, die Einblicke in diese verschiedenen Produkte gibt. Die Verbindung mit der Fashion Week wurde durch die Einbindung von Stewardessen-Kostümen aus unterschiedlichen Jahrzehnten hergestellt. Die Kostüme wurden im Rahmen eines Shootings mit Nachbearbeitung für die Umsetzung im Webauftritt fotografiert.



Kunde BMW Online-Shop
Agentur Valtech
Zeitpunkt Juli 2016
Die Aufgabe Designkonzeption des Webauftritts

Die Umsetzung
 Konzeption eines zeitgemäßen Designs für den BMW-Online-Shop sowie die technische Umsetzung des Front- und Backends. Hier wechseln sich neue diagonale Gestaltungselemente mit vorhandenen Guideline-Formen ab und schaffen so ein ganzheitliches UI/UX.



Kunde BMW
Agentur Valtech
Zeitpunkt Juli 2016

Die Aufgabe Entwicklung einer
Plakat-Kampagne

Die Umsetzung

Umsetzung verschiedener Varianten für eine Plakat-Kampagne von BMW. Ziel war die Entwicklung einer einfachen aber starken Bildsprache, die einprägsam ist und sich an der Gestaltung des neuen BMW-Online-Shops orientiert.

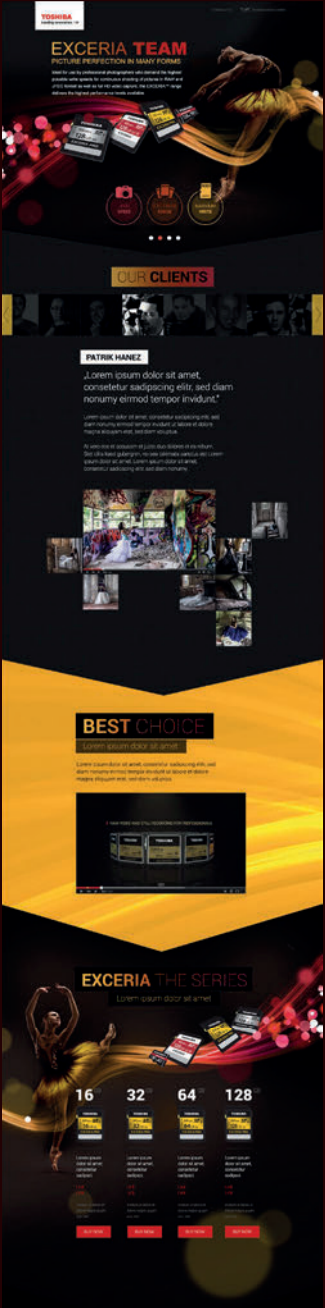


NIVEA

Kunde	Nivea
Agentur	Digitas LBI
Zeitpunkt	September 2015
Die Aufgabe	Pitch für den Webauftritt und eine Plakat-Kampagne

Die Umsetzung

Layout- und Kampagnenentwicklung für ein Pitch-Projekt von Nivea zur Produkteinführung der neuen Professional Line in den Markenfarben. Die responsive Website gibt einen schnellen und dabei abwechslungsreichen Überblick über die neuen Produkte. Die hierfür verwendete weiße Linie zieht sich durch die gesamte Website und dient gleichzeitig mit spielerischer Leichtigkeit als Klammer sowie als inhaltlicher Wegweiser.

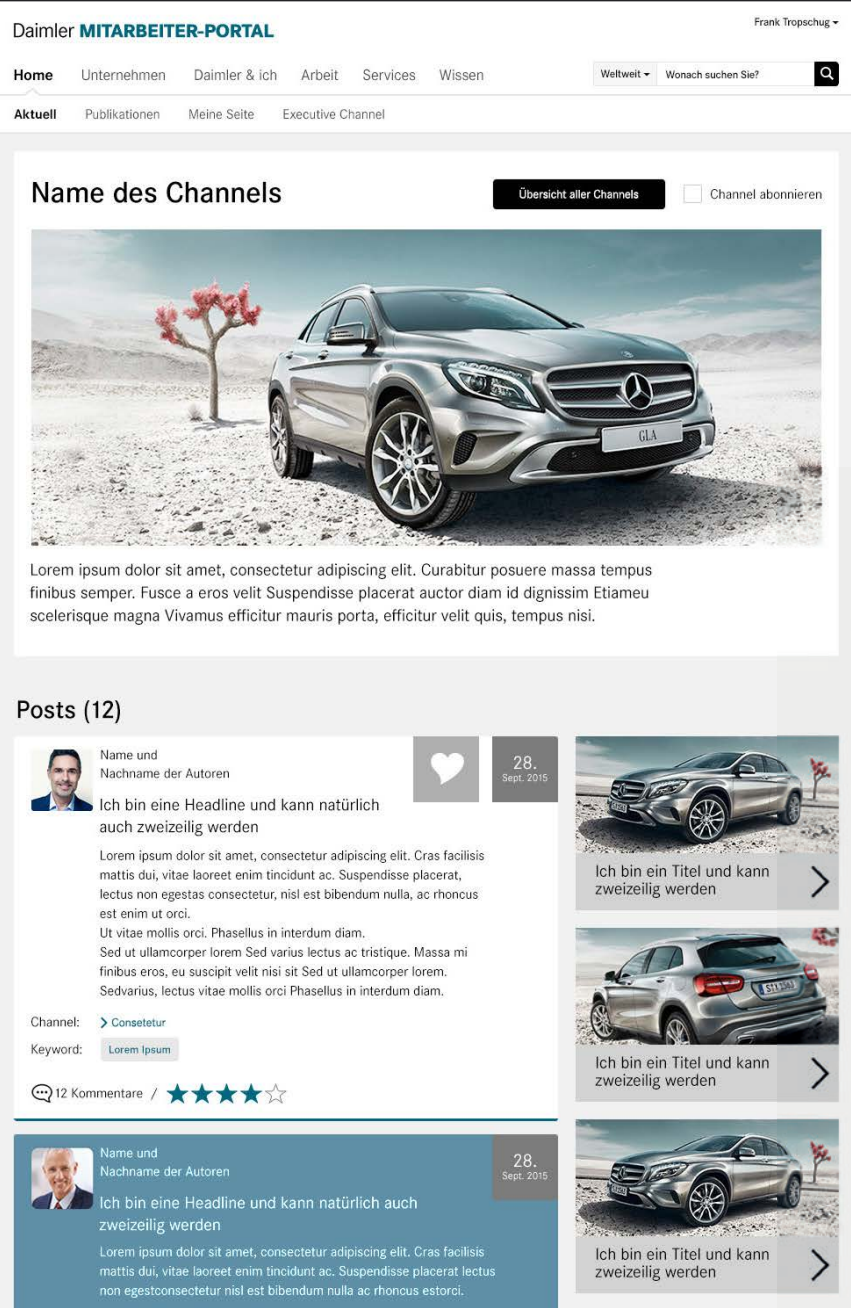
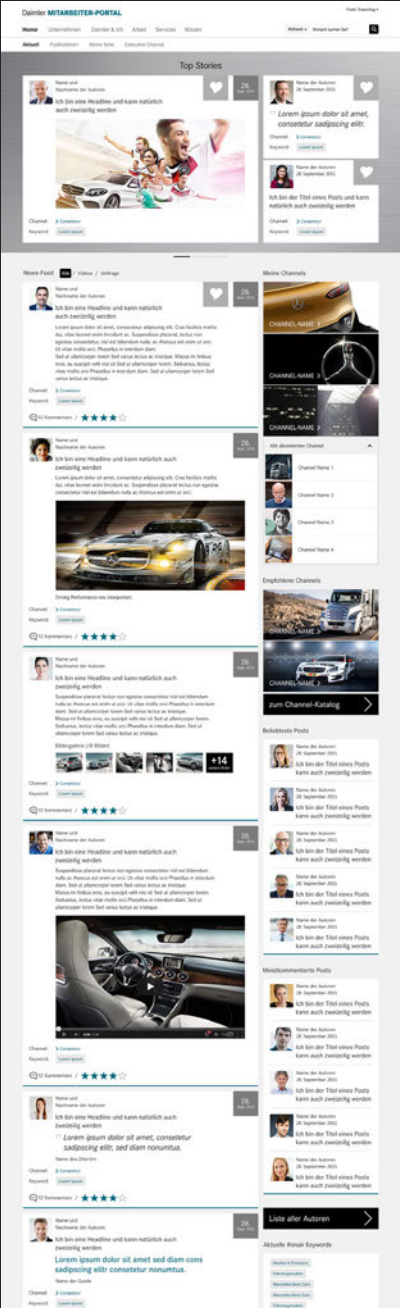
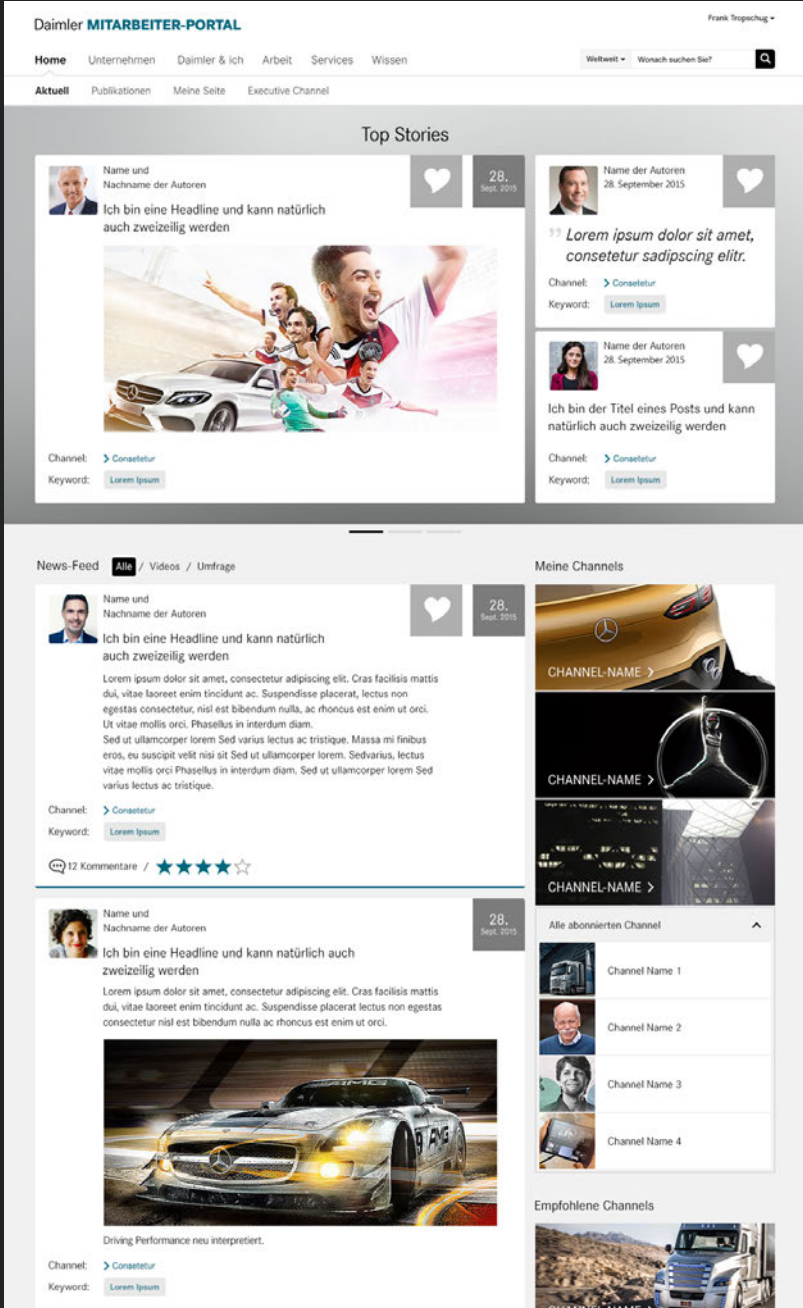


TOSHIBA

Kunde Toshiba
Agentur Digitas LBI
Zeitpunkt August 2015

Die Aufgabe Gestaltung eines Webspecials

Die Umsetzung
Gestaltung und Designverantwortung eines responsiven Webspecials für Toshiba zur Produkteinführung der Speicherkartenserie Exceria: Anspruchsvolle Composings setzen hier die neuen Speicherkarten elegant in Szene und bereiten den Content mit wirkungsvollen Gestaltungselementen auf.



DAIMLER

Kunde Daimler AG
Agentur Digitas LBI
Zeitpunkt Juni 2015

Die Aufgabe Designkonzeption des Webauftritts

Die Umsetzung
Gestaltung und Designbetreuung eines zeitgemäßen sowie responsiven Intranetportals für die Daimler AG. Die Vielzahl an unterschiedlichen Informationen ist dennoch optisch leicht erfassbar und orientiert sich in der Darstellung am Corporate CI des Kunden.



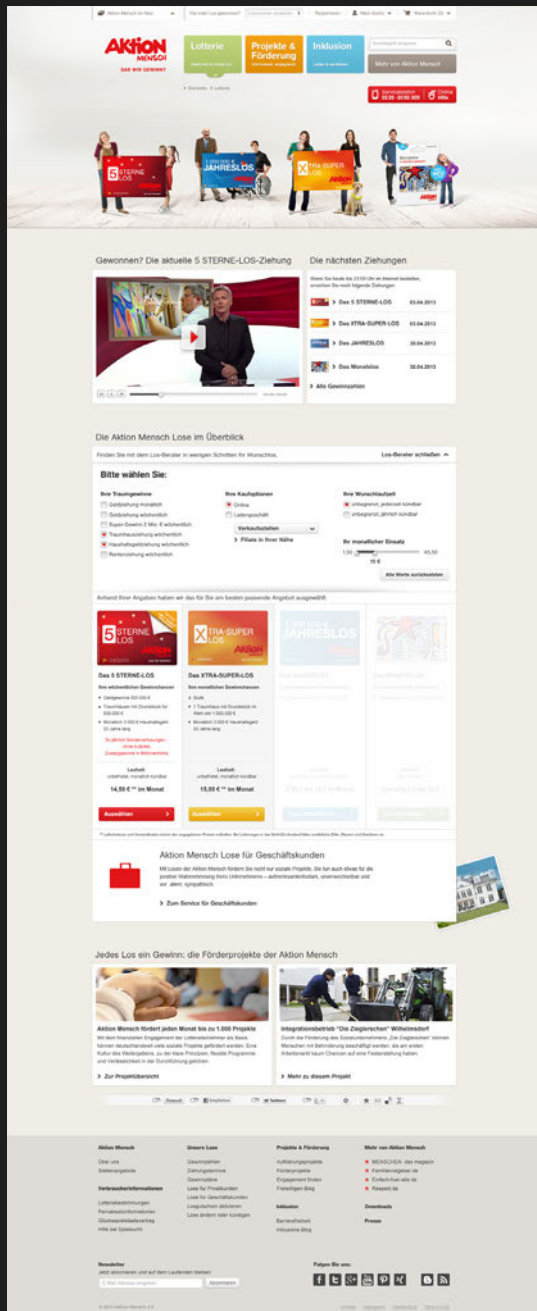


TOSHIBA

Kunde Toshiba
Agentur Digitas LBI
Zeitpunkt Oktober 2014

Die Aufgabe Gestaltung eines Webspecials

Die Umsetzung
 Gestaltung und Design eines Webspecials für Toshiba zur Produkteinführung des TransferJet USB-Adapters. Auf Basis vorgegebener Farbelemente entstand eine unverwechselbare Website, die den USB Adapter hochwertig präsentiert. Hier wechseln sich die neuen diagonalen Gestaltungselemente mit vorhanden Guideline-Formen ab und schaffen so ein innovatives und dennoch fundiertes Bild.



Aktion
Mensch

Kunde
Agentur
Zeitpunkt

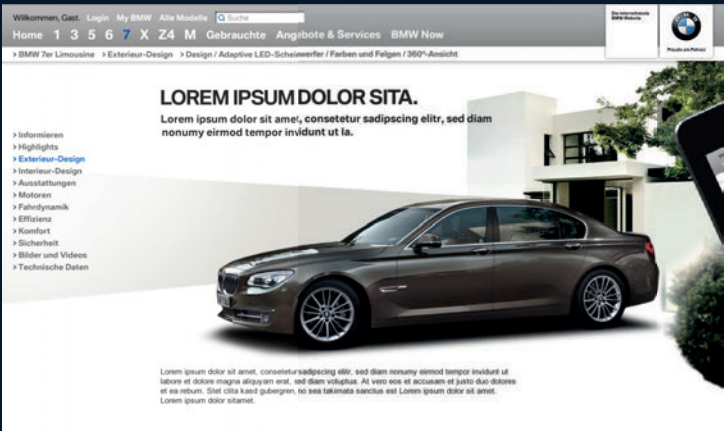
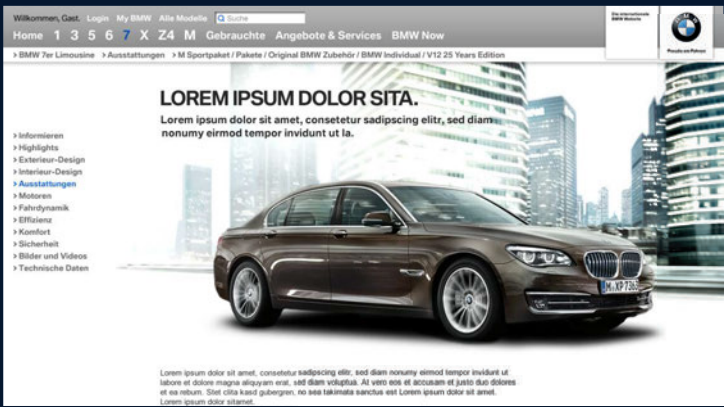
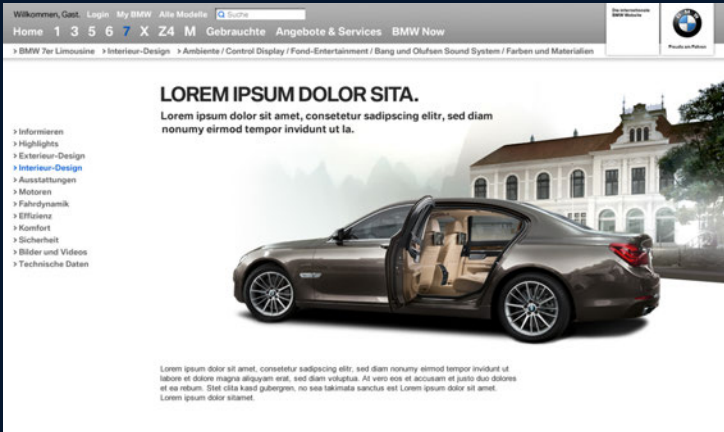
Aktion Mensch
Kolle Rebbe
April 2013

Die Aufgabe

Designentwicklung
des Webauftritts

Die Umsetzung

Konzeption eines neuen Designs für den Webauftritt der Aktion Mensch sowie technische Umsetzung des Front- und Backends. Hier sollte die Marke möglichst nahbar und authentisch vermittelt und eine breite Zielgruppe angesprochen werden. UI/UX sollen einfach verständlich sein und beinhalten Elemente des Corporate-Designs. Das hier integrierte Fünf-Sterne-Los-Gewinnspiels diente als Vorlage für die weitere Kampagnenentwicklung.



Kunde BMW
Agentur Interone GmbH
Zeitpunkt August 2012
Die Aufgabe Composing-Szenarien für BMW

Die Umsetzung
Visualisierung verschiedener Szenarien für die Vorstellung des neuen 7er BMW. Vorder- und Hintergrund wurden getrennt voneinander erstellt um online einen Parallax-Effekt zu erzielen, der Bewegung im Bild simuliert. Die Szenen-Bilder sind responsiv und lassen sich auf unterschiedlichen Endgeräten präsentieren. Die elegante BMW-Bildsprache wurde auch hier stringent umgesetzt.

MOE KEKLIK

Albrecht-Dürer-Str. 86a . 50259 Pulheim
0163 25 42 594 . moe.keklik@mail.de

www.xing.com/profile/Moe_Keklik
www.linkedin.com/in/moe-keklik-520910229

